

Para entender a estruturação das provas de Língua Estrangeira, observe, nos textos apresentados, a existência de uma única linha temática relacionada a tendências e modismos.

INTERVIEW WITH A FASHION DESIGNER

Earle Bannister, a fashion designer in the Baltimore area, has captured the viewers' attention at many fashion shows. I was one of those viewers. - Gary Tanner

GT - How did you come about becoming a fashion designer?

E. Bannister - I began sewing in April of 1989 while attending Morgan State University.
05 My younger sister taught me how to use a sewing machine and the rest is history.

GT - What inspires you from time to time the most, the models, the fabric, the movies or the music, or something else entirely?

E. Bannister - I get my inspirations from old black and white movies and old jazz music. I identify with the portrayed lifestyle of America in the 1930's and 40's. It seems that back then
10 quality was paramount. Things made back then are still around today. I really identify with that work ethics. It makes me be creative with my ideas but still remain classic.

GT - What is the major difference in designing for men versus designing for women?

E. Bannister - The major difference for me is that I am a man and I know how I want to look in my clothes. I can only guess how a woman wants to look and feel in her clothes. So my women's
15 clothes come off very sexy and revealing. However, my men's clothes are classic with an artsy twist that keeps the garment very masculine.

GT - How do you describe your design, as conservative, fun and sophisticated, or wild and adventurous?

E. Bannister - My design style is always ever changing but my signature is in every garment.
20 I would say that I am a sophisticated adventurous designer because I am always searching for new ways to do simple things. Everyone wants something different without it being too different. That is the fine line we designers must walk on. I enjoy the challenge.

GT - One more..., once the outfits have been seen in a fashion event, where do they go next?

E. Bannister - The outfits go to the next show. Every season I do about 25 to 30 fashion shows
25 all over the country. Once the season is over, I design a new line. Before I introduce the new line, I auction off the old line and make a donation to charity in my community. We have been doing this since 1995. The auction is very exciting and it gives people an opportunity to own an E. Bannister show piece at a really good price while supporting a charity.

GT - My gratitude for sharing with us your work and your responses. I know time is an absolute
30 value to you as it is to all of my interviewees. But what would it be like for the world of models without the fashion designers? Thank you for being with us.

<http://www.apollogt-studio.com/ebannister.html>

Questão 01

The text is the transcription of an interview with a fashion designer.

Bannister was chosen to be interviewed because:

- (A) his outfits have repelled men
- (B) his style has been conventional
- (C) his moods have inspired women
- (D) his work has impressed the public

Questão 02

The expression *One more* in the text (l. 23) introduces a question.

It implies the following idea on the part of the reporter:

- (A) regret for asking further questions
- (B) concern about ending the interview
- (C) pleasure for being chosen as an interviewer
- (D) excitement at being invited to the upcoming event

Questão 03

In *We have been doing this since 1995* (l. 26 - 27), *this* refers to:

- (A) original pieces are offered to celebrities
- (B) unsold outfits are recycled for other shows
- (C) old collections are used for humanitarian purposes
- (D) new seasons are introduced by previous lines of clothing

Questão 04

Bannister asserts that his inspiration stems from the past due to:

- (A) high regard for classical music
- (B) artificial effects of black and white movies
- (C) conventional living standards of old America
- (D) deep admiration for the importance of quality

Questão 05

So my women's clothes come off very sexy and revealing. However, my men's clothes are classic
(ℓ. 14 - 15)

The transition words *so* and *however* imply the notions contained respectively in:

- (A) likewise and but
- (B) therefore and then
- (C) hence and moreover
- (D) thus and nevertheless

Questão 06

Cohesion in the text may be achieved through the use of synonyms.

The series of synonymous words that best illustrates this process is:

- (A) twist, event, show and season
- (B) clothes, garment, outfits and piece
- (C) history, old, paramount and classic
- (D) fashion, models, line and responses

Questão 07

The interviewer's last words express politeness by means of thanking and:

- (A) apologizing for being late
- (B) requesting a new interview
- (C) offering a contribution to charity
- (D) praising the interviewee's activities

RITUALS OF THE WORKPLACE: RITES OF ADORNMENT

- In many respects, clothing operates as a kind of language, communicating explicit and implicit meanings. Just as linguists distinguish between “marked” and “unmarked” conceptual categories, we may distinguish between marked and unmarked work uniforms. Broadly speaking, marked uniforms are required in those professions that come into regular contact with extraordinary
- 05 danger, filth or power over life and death – the clergy, the military, air pilots, the judiciary, medicine and health, cleaning and garbage collection – as well as those who come into an unusually intimate contact with the domestic domain or other restricted spaces, such as postal letter carriers, electrical meter readers, or dishwasher repair persons. In many work domains, uniforms signal a degree of subordination. Police patrol officers wear uniforms, while detectives wear jacket and
- 10 tie and senior officers wear standard business attire (except when on dress parade or at special occasions). Fast-food counter workers wear uniforms, while managers tend to wear business attire. Yet uniforms on the job are expected of even the most high ranked physicians, airline pilots, judges, military officers, and members of the clergy; significantly, all these professions have unusually direct contact with matters of life and death.
- 15 Those occupations and job types that do not require formally marked uniforms nonetheless are characterized by elaborate unwritten dress codes. Construction workers might be expected to wear blue jeans and flannel shirts. Certain professionals like academics or software engineers might often dress down in jeans, but will usually indicate their status through various subtle or not so subtle signifiers, from tweed jackets to expensive haircuts.
- 20 The large scale entrance of women into the professions since the 1960s has posed many ideological and aesthetic challenges to the dominant fashion system, yet many of the basic principles, associated with exclusively male executive office subcultures, have endured. Black, the classic uniform of the (male) medieval clergy, remains the preferred color for those who traffic in financial capital (such as bankers) or cultural capital (such as artists). Jewelry is still
- 25 expected in most professional contexts to be muted and understated; even a male lawyer’s earring should be subtle and tasteful. Getting dressed for work poses more political and symbolic challenges for professional women than for professional men. Most female executives must put considerable thought into skirt length, visible cleavage, coiffure and manicure. Professional maternity clothes, perhaps the most visible signifier of work-family integration, pose especially
- 30 fraught fashion challenges for working women.

MARK AUSLANDER
<http://www.bc.edu>

Questão 08

One of the functions attributed to titles is that of anticipating the central theme of texts. The title *Rituals of the Workplace: Rites of Adornment* introduces the following idea:

- (A) work associations express fashion systems
- (B) clothing conventions pose aesthetic challenges
- (C) professional activities determine dressing codes
- (D) ideological concepts indicate occupational contexts

Questão 09

– *the clergy, the military, air pilots, the judiciary, medicine and health, cleaning and garbage collection* – (l. 5 - 6)

The pair of dashes is used in the text to:

- (A) indicate conventionality of fashion styles
- (B) introduce examples of professional groups
- (C) illustrate instances of hierarchical positions
- (D) list relationships among financial communities

Questão 10

The fragment that indicates varying levels of difficulty for choosing work wear is the following:

- (A) "Broadly speaking, marked uniforms are required in those professions that come into regular contact with extraordinary danger, filth or power over life and death" (l. 3 - 5)
- (B) "Certain professionals like academics or software engineers might often dress down in jeans, but will usually indicate their status through various subtle or not so subtle signifiers, from tweed jackets to expensive haircuts." (l. 17 - 19)
- (C) "Black, the classic uniform of the (male) medieval clergy, remains the preferred color for those who traffic in financial capital (such as bankers) or cultural capital (such as artists)." (l. 22 - 24)
- (D) "Getting dressed for work poses more political and symbolic challenges for professional women than for professional men." (l. 26 - 27)

Questão 11

The transition signals *as well as* (l. 6) and *while* (l. 9) convey respectively the notions of:

- (A) emphasis and time
- (B) addition and contrast
- (C) alternation and cause
- (D) comparison and result

Questão 12

The large scale entrance of women into the professions since the 1960s has posed many ideological and aesthetic challenges (ℓ. 20 - 21)

many of the basic principles, associated with exclusively male executive office subcultures, have endured. (ℓ. 21 - 22)

The temporal reference expressed by the verb forms *has posed* and *have endured* is best analyzed as:

- (A) situations beginning at a prior point continuing into the present
- (B) actions occurring at a specified prior time with current relevance
- (C) actions completed in the past prior to other past points in time
- (D) situations developed over a prior time period and now completed

Questão 13

The professionals who belong to the group that requires marked work attires are:

- (A) software engineers, bank clerks and repair persons
- (B) sales executives, business managers and fire fighters
- (C) garbage collectors, health workers and patrol officers
- (D) judiciary personnel, construction workers and fast-food waiters

Questão 14

The flexible dressing code peculiar to some professionals such as academics and software engineers is best characterized by:

- (A) visible fashion trends
- (B) stereotyped work wear
- (C) unpredictable status markers
- (D) distinct clothing conventions

DESPERATELY SEEKING MOBILE PHONE MANNERS

Rudeness among cell phone users seems to be all the rage! As cellular or mobile phones proliferate rapidly, with more than 100 million U.S. users, so are complaints about cell phone rudeness. “No Cell Phones” signs are popping up all over. Restaurants, theaters, libraries, museums, doctors’ offices have imposed bans on the devices because of boorish behavior.



“People on the street jabbering away, in restaurants, in public toilets for heaven’s sake!” said New Yorker Judy Walters. She’s not joking. According to an industry-sponsored telephone survey conducted in March, 39 percent of those polled said they would answer a cell phone call in the bathroom.

Cell phone devotees respond that there’s way too much blame being placed on the devices and their users. “People should give cell phone users a break and quit slamming them,” said Dina Medina of San Francisco. “Cell phones are a fact of life, are not going away and actually help improve people’s lives.” However, the following tips should be observed:

- 15 • Remember that the person you are with should take precedence over a call.
- Use caller ID to screen calls and let voice mail take them if they are not urgent.
- Use silent or vibrating options when indoors. Or just turn off the phone.
- Don’t yell. There is no need to speak louder than you would on any other phone.
- Use text messaging if available.
- 20 • Keep your phone close at hand for first-ring answering.
- If it’s noisy, call back from somewhere quieter.
- Call other cell users during business hours, and not during meal times.

DAVE CARPENTER
<http://www.weblinguas.com.br/ingles>

Questão 15

The cell phone proliferation is an undeniable fact.

The author’s position in relation to the use of cell phones is best expressed as:

- (A) unlimited dislike
- (B) restrictive partiality
- (C) unrestrictive rejection
- (D) limited understanding

Questão 16

Preventive measures have been taken in relation to the use of mobile phones.

One of them is described in the following fragment:

- (A) "Rudeness among cell phone users seems to be all the rage!" (l. 1)
- (B) " 'No Cell Phones' signs are popping up all over." (l. 3 - 4)
- (C) "She's not joking." (l. 7)
- (D) " 'People should give cell phone users a break and quit slamming them,' " (l. 12)

Questão 17

A favorable opinion about cell phones is offered by:

- (A) Dina Medina
- (B) Judy Walters
- (C) a New Yorker
- (D) Dave Carpenter

Questão 18

If it's noisy, call back from somewhere quieter. (l. 21)

The suffix – *er* in *quieter* is semantically equivalent to the suffix in:

- (A) manners (title)
- (B) users (l. 1)
- (C) caller (l. 16)
- (D) louder (l. 18)

Questão 19

The tip *Keep your phone close at hand for first-ring answering* (l. 20) expresses the author's concern with the noise made by cell phones upon receiving calls.

The other suggestion that conveys the same concern is:

- (A) "If it's noisy, call back from somewhere quieter."
- (B) "Call other cell users during business hours, and not during meal times."
- (C) "Use silent or vibrating options when indoors. Or just turn off the phone."
- (D) "Don't yell. There is no need to speak louder than you would on any other phone."

Questão 20

The author's choice of pronoun – *you* – while listing the tips is intended to:

- (A) bring the audience closer
- (B) make the evidence stronger
- (C) develop the argument more fully
- (D) express the bans more effectively

BODY DECORATION

To look fiercer, brave, attractive, powerful and wealthy, people of different cultures all over the world decorate their bodies and faces.

Tattooing is one of the oldest known forms of decorating the human body. Egyptians tattooed the dead to protect them against evil spirits.

- 05 Mummies from 2000 B.C. have been found with tattoos, and anthropologists have even found prehistoric tattooed men.

Some of the native Polynesian people of New Zealand, known as the Maori, wore very intricate full facial tattoos. Each one was so unique it was like a thumbprint. Many years ago, when Maori chiefs signed documents and deeds with Europeans, they drew pictures of their face patterns as a signature.

- 10 documents and deeds with Europeans, they drew pictures of their face patterns as a signature.

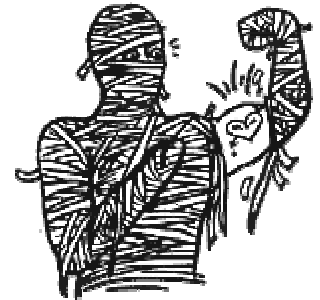
The Japanese also use tattooing. They consider it an art form, and preserve the works of great tattoo masters in museums.

Sometimes people are like peacocks, dressing up to attract that special

- 15 someone's attention.

Among the Fulani nomads in Nigeria, the men compete to lure girls by getting all done up in jewelry, painting wild patterns on their faces and wearing colorful beaded costumes. They also exaggerate their eyes and make wild facial expressions.

- 20 In our contemporary society, some people pierce their ears, have their noses made smaller, have their teeth straightened or capped or made whiter, get hair implants and extensions, have fat sucked off their hips or have parts of the body plumped up. All in the pursuit of the ultimate personal statement. I guess beauty truly is in the eye of the beholder.



<http://www.zuzu.org>

Questão 21

The first drawing illustrates the idea expressed in the following statement:

- (A) tattooing the dead was common
- (B) painting faces was a strategy for attraction
- (C) decorating the body was an indication of bravery
- (D) drawing pictures was an effective sign of leadership

Questão 22

Forms of body decoration are related to different kinds of symbolism.

The alternative expressing the widest range of purposes throughout history is:

- (A) from sign of power to preservation of artistic works
- (B) from anthropological research to personal attraction
- (C) from competition among men to pursuit of great wealth
- (D) from protection against evil influences to aesthetic appeal

Questão 23

The title *Body Decoration* combines two nouns.

The same pattern is also found in the following pair:

- (A) tattooed men and art form
- (B) tattoo masters and hair implants
- (C) hair extensions and facial tattoos
- (D) face patterns and different cultures

Questão 24

One of the communicative goals of the last paragraph is:

- (A) presenting relevant accounts
- (B) disregarding the main theme
- (C) expressing a personal opinion
- (D) confronting different viewpoints

Questão 25

I guess beauty truly is in the eye of the beholder. (l. 23)

This sentence is equivalent in meaning to:

- (A) I think beauty is really a matter of external judgment.
- (B) I believe beauty is in fact a pursuit of religious faith.
- (C) I assume beauty is indeed a product of refined criteria.
- (D) I understand beauty is actually a quality of human nature.

VESTIBULAR ESTADUAL 2004

UERJ · APM D. JOÃO VI
UENF · ABM D. PEDRO II

caderno
3

Língua
Estrangeira:
espanhol
francês
inglês

EXAME FINAL · PROVA OBJETIVA · 01/02/2004

Neste caderno você encontrará um conjunto de 32 (trinta e duas) páginas numeradas seqüencialmente, contendo 25 (vinte e cinco) questões de cada uma das provas de **Língua Estrangeira: Espanhol, Francês e Inglês**.

ATENÇÃO: Lembre-se de que você deve resolver apenas uma destas provas, de acordo com a sua inscrição.
Não abra o caderno antes de receber autorização.

INSTRUÇÕES

1. Verifique se você recebeu o cartão de respostas correspondente às provas de seu grupo de carreiras.
2. Verifique se o seu nome, número de inscrição e número do documento de identidade estão corretos no cartão de respostas.

Se houver erro, notifique o fiscal.

Assine o cartão de respostas com caneta.

3. Ao receber autorização para abrir este caderno, verifique se a impressão, a paginação e a numeração das questões estão corretas.

Caso ocorra qualquer erro, notifique imediatamente o fiscal.

4. Leia com cuidado cada questão e escolha a alternativa que mais adequadamente responde a cada uma delas. Marque sua resposta no **cartão de respostas**, cobrindo fortemente o espaço correspondente à letra a ser assinalada; utilize caneta preta, de preferência, ou lápis preto nº 2, conforme o exemplo abaixo:



5. A leitora de marcas **não registrará** as respostas em que houver **falta de nitidez e/ou marcação de mais de uma letra**.

6. O cartão de respostas não pode ser dobrado, amassado, rasurado ou manchado. Exceto sua assinatura, nada deve ser escrito ou registrado fora dos locais destinados às respostas.

7. Você dispõe de **4 (quatro) horas** para fazer suas provas.

8. Ao terminar, entregue ao fiscal o **cartão de respostas e este caderno**.

BOA PROVA!

Para entender a estruturação das provas de Língua Estrangeira, observe, nos textos apresentados, a existência de uma única linha temática relacionada a tendências e modismos.

consumer
revista.consumer.es

"LAS ABUELAS APRECIAN MEJOR QUE LAS JÓVENES EL BUEN PATRONAJE EN LA ROPA"

Modesto Lomba asegura que trabajó mucho para conseguir el prestigio que hoy sugiere su apellido unido al de su ex-socio: Luis Devota. Admite que cuando en 1986 decidieron formar una factoría ni siquiera soñaban con convertirse en protagonistas del restringido mundo de las grandes firmas de la moda. Devota era arquitecto y Lomba se inició en la sastrería de Ángel Muro en Vitoria, estudió Artes y Oficios y viajó a Barcelona para ampliar su formación.

Vestir es una necesidad, pero ¿hasta qué punto la moda se ha convertido en un mero consumismo y en un símbolo cultural?

La moda se funde con la cultura y la propia historia explica este vínculo. Se parte de la necesidad de cubrir el cuerpo, aunque en seguida aparece el concepto estético: huir del desnudo con buen gusto y con el objetivo de agradar a los demás. En la era de los descubrimientos, los tejidos pasan a ser esenciales: la ruta de la seda y la del lino son dos ejemplos. Y las fábricas textiles se convirtieron en símbolos de la revolución industrial y de la liberación de la mujer. Pero la revolución definitiva en el mundo de la moda se vivió a principios del siglo pasado, cuando aparece la figura del diseñador, un profesional abstraído del mundo del corte y la confección y que procede de cualquier ámbito. Se empieza a distinguir la parte creativa de la industrial, ya no son los modistas y sastres quienes deciden qué elaboran, porque antes está la labor del diseñador que crea la moda. Pero no confundamos moda con diseño. Si bien la moda es efecto del diseño y provoca nuevos consumos, el diseño no se limita a generar nuevas ideas para ser consumidas; su función es menos efímera y más profunda, ya que nace de una actitud creadora.

20 En los años 80, incluso los primeros 90, las pasarelas escandalizaban, los desfiles rompían y las propuestas eran transgresoras. Ahora, parece que la creatividad es más conservadora.

Los años 80 fueron muy atrevidos y creativos. Ahora, la sociedad es más conservadora, no quiere cambios, busca la tranquilidad. De todas formas, romper es la labor de los jóvenes diseñadores, han de ser ellos los que sorprendan.

25 Precisamente, esa juventud demanda, y no encuentra centros de formación, como los que existen en Italia, para ser un profesional de la moda. Usted planteó que se llevara a la Universidad esta formación específica. ¿Qué hay de aquello?

Se trata no tanto de otorgarle cariz universitario como de formar a los profesionales a nivel superior. Además, y esto se desconoce, la industria de la moda tiene una gran capacidad de crecimiento y de generar puestos de trabajo, sólo hay que ver el caso de Italia y Estados Unidos. Nuestro país no tiene un engranaje industrial básico serio, hablo de directivos, gestores, estilistas, sastres, comunicadores... Nuestra Asociación promueve cursos dirigidos a estos jóvenes que quieren hacer de la moda su profesión.

ENTREVISTA: Modesto Lomba, diseñador y presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España.

Questão 01

Se puede considerar que Lomba ha sido entrevistado porque:

- (A) substituye a su socio
- (B) rechaza a los sastres
- (C) amenaza al competidor
- (D) representa a profesionales

Questão 02

Se suele decir que el entrevistador debe evitar manifestar su opinión en las entrevistas.

El fragmento que expone una opinión del entrevistador es:

- (A) "Vestir es una necesidad," (l. 6)
- (B) "Ahora, parece que la creatividad es más conservadora." (l. 21)
- (C) "esa juventud demanda, y no encuentra centros de formación," (l. 25)
- (D) "¿Qué hay de aquello?" (l. 27)

Questão 03

Se identifica la trayectoria profesional del entrevistado en la siguiente secuencia:

- (A) sastre – directivo – modista
- (B) sastre – diseñador – directivo
- (C) gestor – modista – arquitecto
- (D) gestor – arquitecto – diseñador

Questão 04

En la primera respuesta del entrevistado se hace una presentación histórica.

Se infiere que esa presentación funciona como una:

- (A) aclaración del papel de la mujer
- (B) justificación de la revolución industrial
- (C) valoración de la profesión de diseñador
- (D) exposición del concepto de consumismo

Questão 05

Además, y esto se desconoce, la industria de la moda (l. 29)

El pronombre subrayado atribuye a la frase la idea de:

- (A) énfasis
- (B) reflexividad
- (C) reciprocidad
- (D) impersonalidad

Questão 06

El fragmento que permite concluir que la entrevista **no** incluye todo lo que dijo el entrevistado es:

- (A) "Modesto Lomba asegura que trabajó mucho para" (l. 1)
- (B) "Lomba (...) viajó a Barcelona para" (l. 4 - 5)
- (C) "La moda se funde con la cultura" (l. 8)
- (D) "Ahora, la sociedad es más conservadora," (l. 22)

Questão 07

La reproducción escrita de lo dicho por un entrevistado suele caracterizarse por la exclusión de:

- (A) las marcas de oralidad
- (B) los signos de pregunta
- (C) las señas del entrevistado
- (D) los índices de alternancia del habla

¿VESTIDOS PARA INCOMODAR?

La extensión de la visión entre la comunidad de sordos y ciegos varía grandemente. Algunas personas carecen completamente de visión y no les importa si el intérprete usa prendas con puntos o rayas. Algunas personas con síndrome de Usher tienen visión de túnel y pueden ver al intérprete solamente si éste(a) se sienta directamente frente al consumidor. Buena luz y ropas que contrasten son vitales para la comunicación; así como la utilización por parte del intérprete de un espacio pequeño para las señas. Otros consumidores que tienen visión borrosa tal vez prefieran tener al intérprete muy cerca. Una líder de la comunidad de sordos y ciegos menciona que a ella, con el nervio óptico dañado, le gusta que los intérpretes vestan ropa de colores sólidos como azul o verde, no muy oscuro. Un consumidor sordo y ciego que es el coordinador de servicios de intérpretes en un Colegio de la comunidad dice que “Los consumidores sordos y ciegos tienen numerosas condiciones visuales comunes y de baja incidencia que les causan malestar cuando los intérpretes, sin saberlo, se visten con ropas inapropiadas para una misión”.

Theresa B. Smith en su libro, *Guidelines: Practical Tips For Working and Socializing with Deaf-Blind People*, recomienda “si su piel es muy oscura, es mejor que use una prenda en la parte superior del cuerpo que contraste tanto como sea posible y que al mismo tiempo, refleje la luz lo menos posible. Si tiene la piel clara, las blusas o camisas de color negro o azul marino son las mejores para las personas con retinitis pigmentosa”.

Un profesional sordo y ciego que utiliza intérpretes regularmente y que trabaja con personas sordas con visión parcial nos pidió que incluyéramos las siguientes sugerencias en este artículo:

(1) Por favor no utilice productos aromáticos debido a que las interpretaciones táctiles requieren que el consumidor sordo y el intérprete se sienten muy cerca uno al otro, se debe evitar fumar antes de trabajar y una buena higiene personal es absolutamente necesaria. (2) Por favor mantenga sus uñas cortas y suaves. (3) Debido a los destellos y al brillo que reflejan, y que distrae, yo agradezco que los intérpretes no usen joyas.

La responsabilidad de asegurar que se cumplan apropiadamente las necesidades del consumidor en una interpretación es de la agencia, del intérprete y del consumidor. Si cada uno de estos participantes asume su responsabilidad para hacer que el ambiente de la interpretación sea el mejor posible para el consumidor, es más probable que éstas se discutan e implementen y que se presten servicios verdaderamente profesionales.

TARA POTTERVELD Y MARYLOUISE LAMBERT
<http://www.tsbvi.edu>

Questão 08

Se puede afirmar que los autores tienen como propósito principal la actitud de:

- (A) señalar responsables
- (B) informar nuevos datos
- (C) proponer tratamientos
- (D) recomendar procedimientos

Questão 09

El fragmento que mejor expone la idea central del texto es:

- (A) "sordos y ciegos tienen numerosas condiciones visuales ... que les causan malestar cuando los intérpretes (...) se visten con ropas inapropiadas" (l. 10 - 12)
- (B) "si su piel es muy oscura, es mejor que use una prenda en la parte superior del cuerpo que contraste tanto como sea posible" (l. 14 - 15)
- (C) "Si tiene la piel clara, (...) camisas de color negro o azul marino son las mejores para las personas con retinitis pigmentosa." (l. 16 - 17)
- (D) "Debido a los destellos y al brillo que reflejan, y que distrae, yo agradezco que los intérpretes no usen joyas." (l. 23 - 24)

Questão 10

En el texto se presentan opiniones y sugerencias atribuibles a otras personas que no a las autoras.

Eso se puede explicar como un intento de:

- (A) aclarar dudas del lector
- (B) traer autoridad al texto
- (C) oponerse a propuestas teóricas
- (D) establecer un contacto más personal

Questão 11

Para que los servicios de interpretación sean cada vez más profesionales hace falta reunir varias condiciones.

Pero ello **no** supone como condición necesaria que:

- (A) el intérprete conozca más sobre el tema
- (B) el consumidor reivindique sus derechos
- (C) el científico ahonde sus investigaciones
- (D) la agencia prepare mejor a sus contratados

Questão 12

no utilice productos aromáticos (l. 20)

Se puede comprender el sentido del fragmento como:

- (A) aviso a los ciegos
- (B) consejo a los sordos
- (C) amenaza a los lectores
- (D) recomendación a los intérpretes

Questão 13

Se puede atribuir la expresión *yo agradezco* (l. 23 - 24) a:

- (A) Theresa B. Smith
- (B) una de las autoras
- (C) un profesional sordo y ciego
- (D) una líder de la comunidad de sordos y ciegos

Questão 14

Los portadores de Síndrome de Usher tienen particularidades.

Una de ellas obliga al intérprete a:

- (A) promover la percepción táctil
- (B) reducir el espacio para las señas
- (C) incentivar la sensibilidad a los olores
- (D) ensanchar la distancia entre las personas

¿UN CUARTO MODELO?

De todos los nuevos medios de comunicación, quizá sea el móvil el que ha desatado las mayores controversias sociales. Cuenta con sufridos detractores que advierten de las nefastas consecuencias de su utilización masiva (especialmente la modalidad de mensajes SMS) entre los adolescentes. Aunque, curiosamente, los SMS no formaban parte de la planificación tecnológica de los móviles,

05 de ahí que el inesperado éxito que obtuvo la opción “mensajes” sorprendiera incluso a las propias operadoras de telefonía móvil. Quizá los que más airadas protestas levantan sean los lingüistas y profesores, a los que trae de cabeza la disortografía que impera en los mensajes, los padres, porque son quienes pagan las facturas y los sociólogos, preocupados por los casos de adicción y de uso irresponsable. La cifra de usuarios comprendida entre estas edades aumenta con tanta

10 rapidez que la Asociación Proyecto Hombre, especializada en tratamientos a toxicómanos, ha lanzado un mensaje de alerta ante el incremento de los casos de adicción a móviles en menores de 18 años. El perfil del adicto tecnológico coincide con el adolescente que recibe una media de 60 mensajes al día, que chatea hasta altas horas de la madrugada o que se muestra irascible y ansioso si su aparato se queda sin batería, sin saldo o está fuera de cobertura momentánea.

15 Los defensores de esta modalidad de comunicación insisten en su novedad absoluta y, sobre todo, en su carácter transgresor. Pero ni la novedad es tal, ni la transgresión escapa de ciertas reglas. Muchos de los mecanismos de creación de los SMS se remontan al origen de la escritura (¡hace 3.300 años!). Igualmente, el uso de emoticonos (estas caritas como la “sonrisa” :-)

20 construidas mediante la combinación de signos de puntuación) tendrían su equivalente en los primitivos pictogramas y en los signos jeroglíficos.

Sí, es alarmante que la escritura de los SMS comience a afectar a la competencia comunicativa de los más jóvenes. Quizá convendría aceptar que está surgiendo un cuarto medio de comunicación muy complejo entre lo oral, lo escrito y lo gestual. De todas formas, esta situación no debería desencadenar la crítica exacerbada, pues ya contamos con ejemplos similares de

25 hibridación de códigos.

CARMEN GALÁN
(ABC, Los sábados de ABC, 03/03/2003)

Questão 15

Según el texto, uno de los puntos positivos del móvil como medio de comunicación es su capacidad de promover la:

- (A) crítica
- (B) escritura
- (C) innovación
- (D) argumentación

Questão 16

Cuenta con sufridos detractores que advertien (l. 2)

Lo subrayado se refiere a los que se:

- (A) callan
- (B) quejan
- (C) resignan
- (D) adhieren

Questão 17

La autora afirma que no se debe dar demasiada importancia a la disortografía.

Su argumento se basa en que esta disortografía es:

- (A) un proceso conocido
- (B) un código inhabitual
- (C) una idea convencional
- (D) un prejuicio generacional

Questão 18

El título se presenta en forma de pregunta.

De acuerdo con la lectura del texto, el fragmento que mejor ofrece una posible respuesta a esa pregunta es:

- (A) "Aunque, curiosamente, los SMS" (l. 4)
- (B) "de ahí que el inesperado éxito" (l. 5)
- (C) "Pero ni la novedad es tal," (l. 16)
- (D) "Quizá convendría aceptar" (l. 22)

Questão 19

La reflexión sobre el problema de la adicción a los móviles se atribuye a:

- (A) padres
- (B) lingüistas
- (C) sociólogos
- (D) profesores

Questão 20

Según la autora, ni la novedad ni la transgresión del lenguaje de los SMS son absolutas.

La alternativa que expone el argumento para esa afirmación es:

- (A) La creación de los SMS remonta a 3.300 años.
- (B) Los jeroglíficos corresponden a gestos convencionales.
- (C) El hombre representa por pictogramas desde hace tiempo.
- (D) El origen de la escritura está en los emoticonos egipcios.



ARTE TEXTIL Y ECOLOGÍA

ESCENARIO DE LA CULTURA PARACAS

Esta investigación da una visión panorámica y retrospectiva del máximo apogeo de la civilización Paracas, hace 4000 años. Paracas se ubica a 200 km al sur de Lima, en Pisco, y pertenece a la ecorregión del Desierto del Pacífico, uno de los más áridos del mundo.

- 05 Julio C. Tello descubrió los cementerios de Paracas en 1925, hallando en ellos 429 fardos funerarios que contenían importantes personajes momificados, envueltos en finos mantos y rodeados de ceramios, diádemas de oro, instrumentos de caza, pieles de animales y alimentos.

La cosmovisión Paracas sobre la naturaleza se basó en creencias mitológicas, que eran normas de ordenamiento social. Por ello, se puede ver en los Mantos

- 10 Calendarios como estaban definidos los ciclos biológicos de la flora y fauna, así como los oficios y costumbres de esta sociedad.

La iconografía de los mantos nos muestran la relación de esta cultura y su entorno natural... los animales tenían un rol que influenciaba la vida de los humanos: advertían cambios de estación, épocas de siembra, cosecha y

- 15 migraciones.

Los paracas consideraban deidades a muchas especies de fauna que vivían en su territorio, por ello representaron en su arte textil figuras de cernícalos, zarcillos, halcones, picaflones, así como felinos, cetáceos, cérvidos, camélidos, otáridos, cánidos y reptiles.



http://textiles.perucultural.org.pe/eco_paracas.asp

Questão 21

El fragmento de texto que mejor justifica la presencia de la ilustración es:

- (A) "Julio C. Tello descubrió los cementerios de Paracas (...) que contenían importantes personajes momificados," (l. 5 - 6)
- (B) "La cosmovisión Paracas sobre la naturaleza se basó en creencias mitológicas," (l. 8)
- (C) "Por ello, se puede ver en los Mantos Calendarios como estaban definidos los ciclos biológicos de la flora y fauna," (l. 9 - 10)
- (D) "La iconografía de los mantos nos muestran la relación de esta cultura y su entorno natural... " (l. 12 - 13)

Questão 22

El texto ofrece al lector el acceso a un conjunto de informaciones sobre la cultura Paracas.
Esos datos pueden ser observados a partir de:

- (A) una narrativa histórica sobre su modo de vida
- (B) una descripción panorámica de su civilización
- (C) la exposición de argumentos respecto a sus valores
- (D) la expresión de una opinión acerca de sus creencias

Questão 23

El hallazgo de Tello nos revela varios datos sobre los Paracas.
El científico pudo observar estos datos a partir del análisis de:

- (A) los túmulos construidos por la comunidad
- (B) las profesiones valoradas por el pueblo
- (C) los ciclos biológicos de la naturaleza
- (D) las creencias mitológicas del grupo

Questão 24

Los Paracas consideraban algunos animales como representación de:

- (A) dioses
- (B) oficios
- (C) normas
- (D) fenómenos

Questão 25

Una de las características de organización del texto es la indicación de:

- (A) fecha de elaboración
- (B) atribución de autoría
- (C) espacio de circulación
- (D) origen de informaciones

Para entender a estruturação das provas de Língua Estrangeira, observe, nos textos apresentados, a existência de uma única linha temática relacionada a tendências e modismos.

LA COLLECTION 2004 DU STYLISTE CAMEROUNAIS IMANE AYISSI

Le styliste camerounais Imane Ayissi a présenté, dimanche à Paris, Fashion Paradise, sa dernière collection haute couture. Un défilé placé sous le signe de la couleur qui a agréablement surpris un public habitué, depuis deux ans, à des univers créatifs unicolores. Explications du principal intéressé qui jette par ailleurs un regard amer sur la mode africaine.

05 **Afrik:** Les créations présentées dimanche montrent un nouveau visage de votre mode. Pourquoi avez-vous décidé de passer à la couleur?

Imane Ayissi: Je voulais passer à autre chose. Cela correspond à la fois à une autre vision de la mode et à un changement d'état d'esprit. C'est vrai que le public a, au départ, été surpris de voir des imprimés dans le défilé, après le total noir de "Glamour for ever" et le total blanc de "Vogue

10 Afrique". Mais à chaque collection correspond un thème.

Afrik: Quels types de tissus avez-vous employés pour cette collection 2004?

Imane Ayissi: J'ai utilisé beaucoup d'imprimés, comme le wax ou le fancy. J'ai également utilisé l'indigo et le "Mon mari est capable" (tissu artisanal teint aux motifs fluides, considéré comme une étoffe luxueuse au Cameroun, ndlr). J'ai aussi beaucoup joué sur les matières avec la dentelle,

15 le velours, la tulle, la mousseline.

Afrik: Il s'agit ici de haute couture. Vos créations sont-elles pour autant des vêtements à vivre?

Imane Ayissi: Il y a des robes de haute couture qui sont faites juste pour le défilé, parce qu'il faut que les choses soient grandioses, mais certaines pièces sont tout à fait portables. En fait, je les décline pour qu'elles le soient, en enlevant une traîne ou un gros nœud volumineux. Il devient

20 tout de suite plus facile de bouger dans le vêtement.

Afrik: Au-delà de vos collections, quel regard portez-vous sur la mode africaine?

Imane Ayissi: Les créateurs africains ont beaucoup de talent. Le problème, c'est que la mode africaine est boudée par les Africains. Ils la sous-estiment et la considèrent parfois avec une sorte de mépris.

25 Ou en ont tout simplement honte. Alors que personne ne trouve rien à redire quand les grands couturiers occidentaux s'inspirent de l'Afrique dans leurs créations qui se vendent à prix d'or.

Afrik: La mode africaine est donc dans l'impasse?

Imane Ayissi: Si personne n'achète la mode africaine, c'est tout une industrie culturelle qui est en panne. Cela veut dire pas de photographes, pas de maquilleurs, pas de coiffeurs... Pour l'instant on fait pour faire. Il n'y a pas vraiment de moyen et le secteur n'est pas bien structuré. Tant que

30 l'on fonctionnera comme ça, nous n'irons nulle part.

Afrik: Vous jouissez d'une bonne notoriété dans le milieu de la mode. Estimez-vous avoir un rôle de modèle pour les stylistes africains?

Imane Ayissi: Ce n'est pas à moi de le dire. Mais je crois qu'il faut cimenter la place pour les générations futures. Pour qu'ils puissent bâtir par-dessus. Le tout n'est pas de se faire un nom:

35 il faut aussi avancer. Car il y a beaucoup d'yeux qui sont braqués sur vous.

Questão 01

La transformation des pièces de haute couture en vêtements à être utilisés au jour le jour se fait par:

- (A) ajout de matériaux
- (B) modification de motifs
- (C) remplacement de tissus
- (D) simplification de détails

Questão 02

La réponse de l'interviewé qui suggère sa modestie par rapport à son travail en tant que styliste c'est:

- (A) "Je voulais passer à autre chose." (l. 7)
- (B) "Il devient tout de suite plus facile de bouger dans le vêtement." (l. 19 - 20)
- (C) "Tant que l'on fonctionnera comme ça, nous n'irons nulle part." (l. 29 - 30)
- (D) "Ce n'est pas à moi de le dire." (l. 33)

Questão 03

J'ai également utilisé l'indigo et le "Mon mari est capable" (tissu artisanal teint aux motifs fluides, considéré comme une étoffe luxueuse au Cameroun, ndlr). (l. 12 - 14)

Dans le texte, le fragment souligné a la fonction suivante:

- (A) répétition
- (B) explication
- (C) argumentation
- (D) exemplification

Questão 04

Explications du principal intéressé qui jette par ailleurs un regard amer sur la mode africaine. (l. 3 - 4)

Les mots soulignés expriment l'idée suivante:

- (A) la conclusion d'une pensée
- (B) l'ajout d'un nouvel élément
- (C) la concession d'une possibilité
- (D) la présentation d'une hypothèse

Questão 05

Le mot qui exprime le mieux le sentiment des Africains par rapport à la haute couture africaine c'est:

- (A) dépit
- (B) colère
- (C) dédain
- (D) indignation

Questão 06

La collection 2004 d'Imane Ayissi présente une différence par rapport aux deux précédentes.

L'alternative qui montre cette nouveauté c'est:

- (A) l'utilisation des couleurs
- (B) le choix des mannequins
- (C) l'influence des États-Unis
- (D) la mise-en-scène du défilé

Questão 07

Imane Ayissi identifie une crise dans la mode africaine.

L'aspect principal de cette crise c'est le manque du facteur suivant:

- (A) publicité
- (B) initiative
- (C) créativité
- (D) infrastructure



LE BCBG CONTRE-ATTAQUE!

CODE DU TRAVAIL

Afin de ne pas entacher leur image de prestige, certaines compagnies n'ont jamais emboîté le pas à la tendance décontractée. C'est le cas d'Air Canada où, de tout temps, l'allure des agents de bord a été mieux surveillée que les bagages qui passent les douanes! Et contrairement à ce que l'on pourrait croire, il ne suffit pas seulement d'enfiler l'uniforme aux couleurs de ce transporteur
 05 aérien, il faut aussi se soumettre à une série de normes sur le maquillage, le soin des mains et de l'épiderme, et le poids!

Même si un employeur n'élabore aucun code précis, nul métier n'échappe aux codes vestimentaires. Selon Lucie Ouellette, professeur à l'Académie internationale de la mode et du design, les normes d'habillement sont généralement implicites. Elle constate qu'on peut même deviner dans quel
 10 domaine travaille une personne rien qu'à sa tenue. "Le tailleur règne sur le monde des affaires, le look rebelle fait la marque des gens de la télévision et l'originalité est la norme vestimentaire dans l'univers de la publicité."

Chef des carrières chez Diesel marketing, Geneviève Guithé admet que, dans un domaine comme la pub, l'exigence d'un code vestimentaire risquerait de dresser une barrière à la créativité.
 15 Elle ajoute aussi que la renommée d'une agence de marketing dépend de l'originalité du look de ses employés. "Naturellement, leur apparence devrait suggérer une personnalité fantaisiste."

Mais pour se faire accepter des travailleurs, la nouvelle rigueur vestimentaire devra proposer un code plutôt souple qui laissera place à l'expression personnelle. "Nous cherchons à rallier les multiples facettes de notre personnalité à travers le vêtement. On est architecte du lundi au vendredi,
 20 on s'éclate sur la piste de danse quelques soirs par semaine et on se métamorphose en campeur de brousse le week-end venu. Et pour nous éviter la crise vestimentaire, les fringues devront s'adapter à notre style de vie de plus en plus débridé", remarque Luc Breton, consultant en tendances et professeur à l'Ecole internationale de mode du Collège Lasalle.

Selon Anne Darche, vice-présidente à la planification stratégique à l'agence de publicité Allard,
 25 on s'apprête à basculer dans la tendance du chic décontracté. "La quête du confort se trouve au centre de nos habitudes de vie, et l'habillement ne fait pas exception à la règle." Il demeure que, selon toutes les prédictions, le tailleur est en voie de devenir le vêtement culte des prochaines années. Les raisons? Non seulement le costume a-t-il l'avantage de nous éviter les fautes de goût, mais, grâce aux nouvelles matières, il épouse aussi les mouvements et exprime nos humeurs à
 30 travers toute une palette de coloris. Les stylistes sont unanimes: du premier job à la retraite, le tailleur est le seul vêtement capable de mettre en valeur toutes les silhouettes...

<http://www.canoe.qc.ca>

Questão 08

Pour soutenir son raisonnement à propos des modifications des codes vestimentaires l'auteur utilise, principalement, la stratégie suivante:

- (A) questions rhétoriques
- (B) opinions de spécialistes
- (C) explications exhaustives
- (D) comparaison de données

Questão 09

Les travailleurs acceptent plus facilement les nouveaux codes vestimentaires à condition que:

- (A) les tendances de la mode soient suivies
- (B) la tradition de l'entreprise soit démontrée
- (C) les marques de l'individu soient respectées
- (D) les caractéristiques du métier soient préservées

Questão 10

Afin de ne pas entacher leur image de prestige, (l. 1)

Le pronom souligné se rapporte à:

- (A) agents
- (B) douanes
- (C) bagages
- (D) compagnies

Questão 11

Selon Lucie Ouellette, professeur à l'Académie internationale de la mode et du design, les normes d'habillement sont généralement implicites. (l. 8 - 9)

La proposition entre virgules a la fonction ci-dessous:

- (A) qualification
- (B) énumération
- (C) appréciation
- (D) interpellation

Questão 12

Le discours indirect est utilisé pour rapporter les mots d'autrui.

L'extrait où l'on utilise le discours indirect c'est:

- (A) "Elle constate qu'on peut même deviner dans quel domaine travaille une personne rien qu'à sa tenue." (l. 9 - 10)
- (B) "Naturellement, leur apparence devrait suggérer une personnalité fantaisiste." (l. 16)
- (C) "On est architecte du lundi au vendredi, on s'éclate sur la piste de danse quelques soirs par semaine" (l. 19 - 20)
- (D) "Il demeure que, selon toutes les prédictions, le tailleur est en voie de devenir le vêtement culte des prochaines années." (l. 26 - 28)

Questão 13

Les gens recherchent le bien-être dans la vie et, par conséquent, dans le vêtement.

Cette opinion est exprimée par:

- (A) Luc Breton
- (B) Anne Darche
- (C) Lucie Ouellette
- (D) Geneviève Guithé

Questão 14

Le paragraphe où l'auteur montre que les exigences des employeurs dépassent les limites de la tenue vestimentaire c'est le suivant:

- (A) premier
- (B) deuxième
- (C) troisième
- (D) quatrième

LE TÉLÉPHONE MOBILE EST AUSSI UN INSTRUMENT DE COHABITATION ENTRE PARENTS ET ADOLESCENTS

LES ACCROS DU PORTABLE

- Une fois franchi le seuil de l'entrée, on peut apercevoir, dans un coin, un tas de chaussures sombres, puis, tel un arc-en-ciel, une rangée de téléphones portables. En effet, sitôt rentrés chez eux, Vanessa, 14 ans, Raphaël, 16 ans, Marie, 44 ans, et Patrick, 45 ans, branchent les petites boîtes colorées afin de les recharger. C'est devenu un rituel, désormais en vigueur dans de nombreuses
- 05 familles, encore qu'en France le phénomène portable n'ait pas remporté auprès des adolescents le même succès que dans les pays scandinaves. Loin de faire l'unanimité, le téléphone mobile est souvent comparé à un cordon ombilical qui entrave l'autonomie, maintient la dépendance, infantilise. De plus, les sonneries stridentes, les hurlements, dans le train, dans le bus, donnent envie de les casser, comme l'écrit une adolescente de 12 ans au journal "Okapi".
- 10 On est frappé par le jugement acerbe qu'émettent certains adolescents quand ils évoquent les possesseurs de portable de leur âge. Le sans-gêne, la frime sont critiqués. Le port à la ceinture aussi, de même que la "panoplie de la frimeuse accomplie", décrite en ces termes: "Doudoune volumineuse, chaussures à talon compensé et l'Indispensable Téléphone Portable." Est également stigmatisée la nature des échanges à l'occasion de courses au supermarché, par exemple, "pour
- 15 questionner sur la marque de yaourts". Il est reconnu utile pour les adultes qui travaillent, surtout pour "les médecins, les reporters", ceux qui doivent voyager, ou encore en cas de pépin, de panne sur l'autoroute, d'accident. L'envie d'en avoir un ne manque pas, ou encore la joie d'exprimer qu'on en possède un et le bonheur que cela procure, même si parfois des drames s'ensuivent:
- 20 frime; mais, depuis que j'en ai un, j'ai acquis de nombreuses libertés: je peux désormais aller seule en ville, j'ai la permission de minuit dans les soirées... De toute façon, on peut se dire que, plus tard, avoir un portable, ce sera aussi naturel que d'avoir un baladeur ou une télé." Lucides, les adolescents mettent au point leur conduite, en cherchant à ne pas reproduire ce qui leur paraît négatif du comportement des autres - mais il leur arrive de se laisser déborder par l'émotion
- 25 lorsque leur mobile sonne durant un cours...

<http://archquo.nouvelobs.com>

Questão 15

L'utilisation du portable a des aspects positifs et négatifs.

Dans le texte, l'aspect négatif mis en relief c'est:

- (A) payer trop cher les factures
- (B) répondre d'une voix très forte
- (C) jouer tout le temps sur l'appareil
- (D) changer assez souvent de modèle

Questão 16

Dans le texte, l'auteur montre son point de vue à plusieurs reprises.

L'extrait qui présente une opinion de l'auteur c'est:

- (A) "Une fois franchi le seuil de l'entrée, on peut apercevoir, dans un coin, un tas de chaussures sombres," (l. 1)
- (B) "On est frappé par le jugement acerbe qu'émettent certains adolescents" (l. 10)
- (C) "Le sans-gêne, la frime sont critiqués." (l. 11)
- (D) "Je me suis fâchée avec ma meilleure amie," (l. 19)

Questão 17

L'envie d'en avoir un ne manque pas, (l. 17)

Le pronom souligné renvoie au mot ci-dessous:

- (A) télé
- (B) baladeur
- (C) portable
- (D) chaussure

Questão 18

Les adolescents estiment qu'avec le portable ils ont eu un gain de liberté.

Dans le texte, un exemple de cette liberté c'est:

- (A) rentrer tard le soir
- (B) gérer ses comptes
- (C) répondre à des appels en privé
- (D) être contacté à n'importe quelle heure

Questão 19

Le titre du texte désigne des gens qui établissent avec le portable une relation de:

- (A) refus
- (B) conflit
- (C) méfiance
- (D) dépendance

Questão 20

C'est devenu un rituel, (l. 4)

Dans ce contexte, le mot souligné exprime l'idée ci-dessous:

- (A) magie
- (B) devoir
- (C) habitude
- (D) religiosité

LES COSTUMES GAULOIS AVANT LA DOMINATION FRANÇAISE

VÊTEMENTS

A l'origine, la manière de se vêtir de nos pères était aussi simple, aussi sauvage que leur façon de vivre. L'habillement commun à toutes les tribus gauloises (Galls, Gallo-Kimris, Kimris-Belges), était tout à la fois simple et commode, et se composait presque universellement de la braie, de la tunique et de la saie.

SAIE OU BLOUSE

Par-dessus ces vêtements, les Gaulois portaient une saie rayée (*sagum virgatum*), comme la tunique, et décorée de fleurs, de disques, d'ornements variés, de figures de toute espèce, de bandes de pourpre, et de broderies d'or et d'argent. Le sarreau ou la blouse des paysans de quelques parties de la France peut donner une idée de la saie: espèce de manteau formé de deux pièces carrées, avec ou sans manches, percé d'une ouverture pour passer la tête, couvrant le dos et les épaules, et s'attachant sous le menton avec une agrafe en métal.

Les dernières classes du peuple remplaçaient la saie par une peau de bête fauve ou de mouton, ou par une couverture en laine grossière, appelée dans les dialectes gallo-kimriques, *linn* ou *lenn* (*linna*). Dans la figure ci-contre on aperçoit un gobelet, qui se retrouve également sur plusieurs monuments découverts en Bourgogne. Montfaucon pense qu'il pourrait marquer que c'était un pays où l'on faisait, comme aujourd'hui, des vins excellents.



<http://www.france-pittoresque.com>

Questão 21

Tous les Gaulois ne s'habillent pas de la même façon.

Un exemple de vêtement porté par les classes défavorisées c'est:

- (A) braie rayée
- (B) peau de bête
- (C) manteau brodé
- (D) tunique aux fleurs

Questão 22

Le sarreau ou la blouse des paysans de quelques parties de la France peut donner une idée de la saie: espèce de manteau formé de deux pièces carrées, avec ou sans manches, percé d'une ouverture pour passer la tête, (l. 10 - 13)

Dans l'extrait ci-dessus, outre la description du vêtement, l'autre recours utilisé par l'auteur pour faciliter la compréhension du lecteur c'est:

- (A) la narration
- (B) l'énumération
- (C) la comparaison
- (D) l'argumentation

Questão 23

Le texte explique l'élément suivant de l'image:

- (A) la saie
- (B) l'agrafe
- (C) la barbe
- (D) le bracelet

Questão 24

Dans le texte, l'auteur compare la façon de s'habiller et le style de vie de la société gauloise et identifie un élément commun entre eux.

Cet élément commun c'est la:

- (A) rigueur
- (B) pudeur
- (C) créativité
- (D) simplicité

Questão 25

Montfaucon pense qu'il pourrait marquer que c'était un pays où l'on faisait, comme aujourd'hui, des vins excellents. (l. 19 - 20)

Dans cet extrait, le verbe qui exprime une hypothèse c'est:

- (A) était
- (B) pense
- (C) faisait
- (D) pourrait